



La vitalità di Simac Tanning Tech infonde coraggio al settore e lancia nuove proposte in termini di organizzazione dei processi e digitalizzazione verso una transizione sostenibile.

I dati di affluenza sono molto positivi:

oltre 6.500 presenze certificate

circa il 40% estero

20 delegazioni internazionali supportate da ITA-Agenzia

+37% di visitatori rispetto alla scorsa edizione

+14% di espositori, brand e istituzioni rispetto alla scorsa edizione



Milano, 22 settembre 2023 – I dati di affluenza finale, con oltre 6.500 presenze certificate tra operatori e delegazioni di cui circa il 60% visitatori italiani e 40% di visitatori esteri e quindi +37% di visitatori e +14% di espositori rispetto allo scorso anno,



premiamo l'impegno e la volontà di innovarsi dei 320 tra espositori, brand e istituzioni presenti a Simac Tanning Tech e confermano una ripresa della fiera a livelli pre covid. I numeri confermano il trend positivo, a partire da quelli delle aziende espositrici presenti sui 15mila metri quadrati della fiera. Italia soprattutto, ma anche Turchia, Francia, Germania, Portogallo, Brasile, Messico, Spagna, Tunisia e il grande ritorno dei paesi asiatici tra le 96 nazioni di provenienza dei visitatori.

Non è soltanto una questione di numeri: un'affluenza molto rilevante e qualificata in visita negli storici padiglioni 14 e 18, a cui va a sommarsi quella attratta dalle altre fiere meneghine che si sono ritrovate anche quest'anno a Rho Fiera e che hanno reso Milano il centro della filiera fashion. Proprio la sinergia delle fiere unite è stata trainante e decisiva per il successo dell'appuntamento, unitamente alle innovazioni e ai servizi applicativi presentati dalla realtà multisettoriale che ha condiviso l'obiettivo di dare vita a ecosistemi produttivi all'insegna della transizione sostenibile.

“Le presenze internazionali dei visitatori e l'attenzione dei produttori di tecnologia verso l'organizzazione dei processi e la digitalizzazione– afferma con orgoglio la Presidente di Simac Tanning Tech Maria Vittoria Brustia– confermano un cambio di passo rilevante verso una transizione sostenibile. Siamo certi che questa strada condivisa da tutti gli operatori del settore genererà presto risultati soddisfacenti. Inoltre, colgo l'occasione per ringraziare ITA-Agenzia, che ci ha consentito di rafforzare il programma di incoming di visitatori e delegazioni dall'estero”.

Grazie alla consolidata collaborazione con ITA-Agenzia, la fiera Simac Tanning Tech ha beneficiato della presenza di 18 delegazioni internazionali provenienti da Argentina, Brasile, Colombia, Etiopia, India, Indonesia, Inghilterra, Iran, Messico, Pakistan, Paraguay, Polonia, Romania, Sud Africa, Tunisia, Turchia, Uzbekistan e Vietnam con circa 100 tra buyers, delegati istituzionali e stampa estera di cui una parte significativa presente anche al 21° Congresso Internazionale dei tecnici della calzatura UITIC, svoltosi dal 19 al 22 settembre tra Milano e Vigevano.

Simac Tanning Tech ha ribadito il valore della sinergia espositiva con Lineapelle (il più importante salone espositivo riservato alla filiera globale della moda, del lusso e del design), svolto in concomitanza a Fiera Milano Rho.

“Una fiera che nonostante le complessità del mercato ha dato prova di grande vitalità dei settori espositivi – ha commentato il CEO di LINEAPELLE Fulvia Bacchi – Creatività, capacità di coinvolgere e stimolare i vari operatori sono stati punti di forza di una fiera, la cui leadership internazionale non può essere messa in discussione”.

Diamo appuntamento alla cinquantesima edizione del Simac Tanning Tech prevista dal 17 al 19 settembre 2024, sempre negli spazi di Fiera Milano Rho.